

Уважаемые родители!

Обращаем Ваше внимание на то, что в настоящее время в социальных сетях Вконтакте (<https://vk.com>), Instagram (<https://www.instagram.com>) набирает особую популярность агитация подростков к совершению суицидов в игровой форме. Между участниками игры распределяются номера, подростки с помощью шифров сообщают организаторам о своём желании умереть и получают «инструкции», как именно это сделать. К суицидам готовятся в течение 50 дней, и в определённый момент дети и подростки совершают суицидальную попытку (на сленге подростков это называется «выпиливаться»).

В данных социальных сетях можно найти более 130 опасных групп, которые проводят агитацию подростков к совершению суицидов. Информация по данным группам направляется активистами общественных организаций в правоохранительные органы. Однако учитывая скорость распространения данной информации и неконтролируемый процесс создания новых групп – блокировка всех данных ресурсов невозможна. Фактически, как только блокируют одну из групп, на её месте появляются новые, автоматически перенося информацию и подписчиков, и страшные игры продолжают.

Просим Вас обратить особое внимание на поведение подростков и просмотреть все их записи в социальных сетях.

Зайдите в социальные сети ВКонтакте по адресу: <https://vk.com>, Instagram (<https://www.instagram.com>). Если у Вас нет своего аккаунта, то пройдите регистрацию и создайте его.

Найдите в социальной сети страницу своего ребенка. Просмотрите все публичные записи, которые размещены на его «стене» (находится внизу под личными данными).

Все записи в рамках данной смертельной игры ведутся под следующими хештегами*: #няпока #морекитов #тихийдом #ринапаленкова #мертвыедуши #кит, #китыплывутвверх, #синийкит, #тихий, #синий, #китом, #жду, #синий_кит, #хочу, #море, #разбуди, #спасименя, #рина, #полерерамалиен, #тихийднм, #4, #китообразный, #Видья, #я_в_игре, #млечный_путь_далеко, #кураторнапиши, #гдемойкуратор, #явИгре. Также могут быть хештеги f57, f58, d28 и т.п., где обычно названия таких групп прописываются по алгоритму: буква – с нее начинается имя администратора, цифра – его порядковый номер самоубийства. Также можно проверять историю браузера на наличие запросов с теми словами, которые есть в хештегах.

Обратите внимание на псевдоним, аватарку (главная фотография профиля), открытость или закрытость аккаунта, группы, в которых состоит подросток, а также на то, чем наполнена страница: видеозаписи, фотографии и друзья. Если профиль страницы закрыт даже для вас, постарайтесь аккуратно выяснить, по какой причине.

Насторожиться стоит, увидев красивые философские стихи. Например: «В 4:20 киты не проснутся, В тихом доме не ждет их рассвет. Звезды с неба на крыши прольются. Играешь со мной? – Жду ответ».

Тревожными сигналами считаются рисунки бабочек – они живут только один день, и китов (они от отчаяния выбрасываются на берег). Это символика суицидальных групп, а также такие символы, как медузы, кошки, единороги, съемки с высоты, крыш и чердаков.

В случае если Вы обнаружили у подростка запись с вышперечисленными хештегами, опасными видеозаписями и подозрительными «друзьями», обратите внимание на поведение ребенка, поговорите с ним, сходите вместе к психологу, обратитесь за помощью в органы и учреждения системы профилактики, комиссию по делам несовершеннолетних и защите их прав, правоохранительные органы.

* хештег (хэштег) – тип пометки, используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию; представляет собой слово или объединение слов, которому предшествует символ #, например, #искусство.