

МБОУ СОШ пос. Городищи

Согласовано
с зам. дир. по ВР
« ____ » ____ 2016

Н. С. Клименко

директор

« ____ » ____ 2016

«Утверждаю»
И. Ю. Шаронова

**Дополнительная
образовательная программа
социальной направленности
(модифицированная)**

«Юные корреспонденты»

Педагог:	Клименко Н. С.
Возраст:	12-16 лет
Срок реализации:	3 года(3 часа в неделю): 1 год - 126 часов 2 год - 126 часов 3год - 126 часов

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать юным в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Юные корреспонденты».

Актуальность программы связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая ребятами, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы для реализации в системе дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализацию потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Новизна Программы состоит в ориентации на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим, развитию метапредметных умений. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера, направлена на раннюю профессионализацию.

Цели программы:

- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- формировать медиакультуру в профессиональной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- изучить основы журналистского мастерства.

В ходе достижения целей программы решаются следующие задачи:

1. Обучающие:

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере:
- изучение истории журналистики, этапов её развития;
- изучение основ социологии и журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной

ориентации;

- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

2. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- воспитание культуры поведения и речи.

3. Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора.

Результаты освоения программы курса.

- В сфере развития **личностных универсальных учебных действий** приоритетное внимание уделяется формированию способности к самоопределению, к формированию нравственно-этической ориентации.

-В сфере **метапредметных универсальных учебных действий** приоритетное внимание уделяется формированию целеполагания, включая способность осуществлять выбор эффективных путей и средств достижения целей, контролю и оценке своих действий, достигнутого результата. У учащихся формируются умения организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, умение работать в группе, определяя цели коммуникации, оценивая ситуацию, учитывая намерения и способы коммуникации партнёра, выбирая адекватные стратегии общения. Нельзя не отметить и то, что обучающиеся на практике осваивают основы проектной деятельности в ходе работы над различными проектами.

Предметные :

- создавать сочинения разных жанров;
- соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;
- работать с дополнительной литературой (словари, энциклопедии, справочники), с использованием ИКТ;

По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (или на четыре целостных устойчивых блока), включающих в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Введение в историю журналистики»,
- «Основы журналистики»,
- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый раздел делится на два блока - теоретический и блок творческих заданий. Объем теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся

теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

По цели обучения данная программа профессионально-прикладная, поскольку ориентирована на профессиональное образование выпускника в области журналистики - «предмета», отсутствующего в базовом общеобразовательном учреждении, а также на выработку актуальных навыков и умений.

Планируемым результатом обучения по программе будет являться создание школьного периодического издания с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; создание учащимися своего портфолио; освоение обучающимися указанных в данной программе как теоретических, так и практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

По уровню освоения данная программа профессионально-ориентированная.

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов и эвристических бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах-дискуссиях, в групповом проектировании и мастер-классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Программа дополнительного образования «Юный журналист» общим объёмом 378 часов рассчитана на три учебных года. Занятия проводятся: в первый год обучения (126 ч) - 2 раза в неделю по 1,5 часа; во второй (126 ч) и третий год (126 ч) обучения - 2 раза в неделю по 1,5 часу во внеурочное время.

Итоги реализации программы.

К концу первого года обучения по программе курса «Юный журналист» учащиеся должны получить полное представление о журналистской профессии, усвоить основы профессиональной культуры журналиста, уметь создавать журналистские тексты в жанрах, которые на момент окончания учебного года будут изучены, пробудить интерес к прессе и сформировать осознанное отношение к журналистике как виду общественной деятельности.

К концу второго года обучения учащиеся должны освоить навыки поиска информации в различных источниках и уметь работать в текстовых редакторах, сформировать потребности в постоянном повышении информированности; чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье.

К концу третьего года обучения учащиеся должны развить в себе творческие способности, индивидуальное мышление, профессиональный интерес и склонности к профессиональному мастерству, расширить общий кругозор, приобрести более полные навыки журналистского мастерства, уметь не только собирать материал, но и систематизировать его, освоить процессы вёрстки, макетирования и самостоятельно выпускать школьное издание (газету, журнал, альманах и прочее).

Критерии оценки

1 год обучения по итогам года

Зачет: знает основы работы журналиста, умеет работать в различных жанрах публицистического стиля; письменно излагать свои мысли.

Незачет: обучающийся не посещал кружок в течение года, не знает основы работы журналиста, не умеет работать в различных жанрах публицистического стиля; письменно излагать свои мысли.

II год обучения по итогам года

Зачет: освоены навыки поиска информации в различных источниках, умеет работать в текстовых редакторах, правильно пишет различные статьи и очерки, эссе, исследования.

Незачет: обучающийся не посещал кружок в течение года, не освоены навыки поиска информации в различных источниках, не умеет работать в текстовых редакторах, не правильно пишет различные статьи и очерки, эссе, исследования.

III год обучения по итогам года.

Зачет: умеет изготовить верстку газеты и журнала, владеет информационно-коммуникативными технологиями, задания по журналистике выполняет самостоятельно.

Незачет: не умеет изготовить верстку газеты и журнала, не владеет информационно-коммуникативными технологиями, задания по журналистике самостоятельно не выполняет.

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации;
- различные периодические печатные издания, тексты для редактирования.

Материально-техническое оснащение

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Компьютер	3
2.	Принтер лазерный	1
3.	Мультимедийный проектор	1
4.	Цифровой образовательный комплекс по русскому языку, литературе	2

Содержание программы по разделам

№ п/п	Название раздела	Всего часов	Лекционные	Практические	Форма контроля
1	История журналистики	24	12	12	Эвристическая беседа, реферат, творческая работа, презентация
II	Основы журналистики	(1год-102) (2год-63ч)	1 год: 42 2 год: 19,5	1 год: 60 2 год: 43,5	Эвристическая беседа, творческая работа, проект
III	Художественно-техническое оформление издания	(2год-63ч) (3 год-63ч)	2 год: 19,5 3 год: 6	2 год: 43,5 3 год: 57	Эвристическая беседа, творческая работа, проект
IV	Редакционно-издательская деятельность	(3год-63ч)	9	54	Эвристическая беседа, творческая работа, проект

Содержание программы

Тема занятия	Форма проведения
I год обучения (126ч)	
I. История журналистики (24 ч)	
<p>ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ. ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ПРОГРАММОЙ. ЗНАКОМСТВО С ЖУРНАЛИСТИКОЙ. (6 ч):</p> <p>а) журналистика как профессия и общественная деятельность</p> <p>б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста;</p> <p>б) виды и типы СМИ. СМИ и экология. религия, этнография, социальные проблемы и т. д.;</p> <p>в) влияние профессии на здоровье</p> <p>г) встреча с редактором газеты «Городищи-инфо» Сасиным В. М.</p>	<p>Лекционная, с элементами практики: эвристическая беседа, тест «Моя профессия» (см. «Тесты...» в списке литературы). работа с карточками и таблицей, словарями. творческое задание на дом - чтение текстов из списка источников информации для учащихся: о журналистах и журналистике; реферат</p>
<p>ГАЗЕТНЫЙ МИР (6 ч)</p> <p>а) журналистика и литература;</p> <p>б) этимология слов «газета» и «журнал»</p> <p>в) беседа «Роль газеты в моей жизни»</p>	<p>Практическая: творческая работа , тест «Карта интересов», эвристическая беседа, работа со словарями</p>
<p>КАК И ПОЧЕМУ ВОЗНИКЛА ЖУРНАЛИСТИКА(4,5ч)</p> <p>Этап первый. Период пражурналистики.</p> <p>а) Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания «Анналы» - первые периодические издания ежегодники. «Большие анналы» - Прообраз современной газеты.</p> <p>б) Первые информационные бюро;</p> <p>в) На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон». «альбумс», «Розеттский камень» и др.</p> <p>Этап второй. Появление предпосылок для создания первых газет.</p> <p>а) Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение.</p> <p>б) Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.</p> <p>Этап третий. Появление в Европе и России первых печатных газет.</p> <p>а) Первые европейские печатные газеты.</p> <p>б) История русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702 г.г.). Информаторы «Курантов» - предшественники «собственных корреспондентов».</p> <p>в) История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 гг.).</p> <p>Этап четвёртый. Расцвет журналистики</p> <p>а) Русская журналистика XIX-XX веков.</p> <p>б) Первые журналы. Частные журналы.</p> <p>Этап пятый. конец «эры Гуттенберга».</p> <p>а) Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания и др.</p> <p>б) Понятие «жёлтая пресса». Что такое газетная утка?</p>	<p>Лекционная, эвристическая и практическая лекция; работа со словарями, энциклопедиями, справочниками</p> <p>изготовление «древних газет" творческая работа Мб. Работа со справочными изданиями.</p> <p>Обзор печатных изданий.</p> <p>Эвристическая беседа, работа в библиотеке, обзор книг и «круглый стол» с библиотекарем.</p>
<p>ЗНАКОМСТВО С СОВРЕМЕННЫМИ ДЕТСКИМИ И ПОДРОСТКОВЫМИ СМИ (4,5ч)</p> <p>А) Понятие «детская журналистика». Особенности</p>	<p>Практическая: творческая работа, работа с изданиями.</p> <p>Работа с изданиями, творческая работа</p>

<p>периодических изданий для детей и молодежи. Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика.</p> <p>б) Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в вашей области и других регионах. Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.</p>	<p>Экскурсия в музей, беседа</p>
<p>ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ (3 ч) Обобщение изученного материала. Проект «Моя любимая газета»</p>	<p>Посвящение в юнкоры</p>
<p>II. Основы журналистики (102ч)</p>	
<p>Публицистический стиль (9ч): А) сфера применения, жанры, стилевые особенности, языковые средства Б) Лексические, фразеологические, морфологические, синтаксические изобразительно-выразительные особенности языковых средств публицистического стил. В) Классификация речевых, орфографических и пунктуационных ошибок</p>	<p>Беседа, практическое занятие, редактирование</p>
<p>ЗНАКОМСТВО С ДРЕВОМ ЖАНРОВ. ПУБЛИЦИСТИКА (6ч) а) Жанровое разнообразие-залог читаемой, интересной газеты б) Система жанров в литературе и журналистике. в) Газетно-журнальные жанры. д) Знакомство с понятиями «жанр», «факт»</p>	<p>Лекционная практическая - эвристическая беседа , редактирование текста</p>
<p>МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ (12 ч) а) Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация), заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз, аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. б) Публицистические жанры</p>	<p>Лекционная и практическая: обзор газет и журналов, семинар с элементами лекции, практикум, экскурсия, творческая работа</p>
<p>ИНФОРМАЦИЯ (НОВОСТЬ) (12 ч) а) Что такое информация (новость) и её основные черты. б) Типы информации. Новости: короткая новость, расширенная новость, новостная заметка, «песочные часы», ньюс-фиче, фиче в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. г) Правила построения информации. д) Методы получения информации. е) Факт как основа информационных жанров. ж) Собираение школьных новостей. з) Техническое оснащение юнкора</p>	<p>Лекционная и практическая: эвристическая лекция, работа с карточками и методической литературой, экологической и др. информацией; практика - написание информации, их анализ, творческая работа</p>
<p>ЗАМЕТКА (9 ч) а) Что такое заметка и её основные черты. б) Типы заметок: краткая и расширенная, заметка информационного характера, типа делового описания, на тему, связанную с оценкой поступков, заметка-благодарность</p>	<p>Практическая: творческая работа</p>

РЕПОРТАЖ (6 ч) а) Что такое репортаж, его признаки. б) Предмет репортажа и его основа. в) Виды и типы репортажа. г) Тема репортажа и его герой. д) Подготовка к репортажу. е) Фоторепортаж. ж) Работа с техническими средствами	Практическая: работа с газетами, мастер-класс
ИНТЕРВЬЮ(9 ч) а) Что такое интервью, его признаки. б) Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. Интервью –монолог, коллективное интервью, интервью-зарисовка. в) Этапы работы над интервью. г) Классификация вопросов	Лекционная и практическая эвристическая лекция, проведение учебных интервью на экскурсии
ОПРОС. ПРЕСС-РЕЛИЗ (7,5ч) а) Что такое опрос, пресс-релиз. б) Функции пресс-релиза, структура	Практическая: практикум, проведение благотворительной акции, экскурсия
ОБОЗРЕНИЕ, КОММЕНТАРИИ (6 ч) Понятие об этих жанрах, их видах и признаках. Комментарии, колонки, колумнисты.	Лекционная и практическая: эвристическая беседа, работа с изданиями
РЕЦЕНЗИЯ, КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ (6ч) а) Понятие об этих жанрах, их видах и признаках. б) Основные требования к рецензии. В чём её отличие от отзыва	Практическая: эвристическая беседа, посещение театра, кино и др., экскурсия
СТАТЬЯ (7,5ч) а) Что такое статья. Виды статей. б) Приёмы написания статей. в) Описание как элемент любой статьи г) Анализ газетных статей	Практическая: работа с изданиями, тесты, творческая работа, экскурсия
ОЧЕРК (9 ч) а) Что такое очерк. Его основные черты. б) Виды очерков. в) Типы очерковых публикаций	Практическая: творческая работа, подготовка рецензии на очерк, экскурсия
Итоговое занятие. Анализ проделанной работы.(3)	Отчеты
II год обучения (126ч)	
II. Основы журналистики (63 часа)	
ЗАРИСОВКА (6 ч) а) Что такое зарисовка. Её основные черты. б) Виды зарисовок. в) Способы написания зарисовки	Лекционная и практическая: творческая работа, поездки по историческим местам, работа со словарём, творческое задание «Нарисую образ»
ЭССЕ (6 ч) а) Что такое эссе. Правила написания. б) Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка	Практическая: творческая работа, экскурсия, творческое задание
ЭКСПЕРИМЕНТ (6ч)	Работа с текстами, проведение эксперимента и подготовка материала
ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ. (6ч)	Практическая работа: подготовка портретного, событийного, путевого очерков.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ВСЕХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЖАНРОВ В ПУБЛИКАЦИИ. (6ч)	картинное описание какого-либо эпизода,

РАСПОЗНАНИЕ В ГАЗЕТАХ И ЖУРНАЛАХ РАЗНОВИДНОСТЕЙ ЖАНРОВ. (6ч)	Определение признаков принадлежности публикации к тому или другому жанру..
ПОИСК ПРИМЕРОВ ПУБЛИКАЦИЙ РАЗНЫХ ЖАНРОВ. (6ч)	Работа с текстами: Поиск в газетах и журналах примеров публикаций того или иного жанра, оценка уровня мастерства автора
ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЗНАКОВ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К РАЗНОМУ РОДУ ЖАНРОВ. (6ч)	Практическая работа, литературная гостиная.
НАПИСАНИЕ ПУБЛИКАЦИЙ ВЫБРАННОГО ЖАНРА.(7,5ч)	практическая работа, написание статьи.
СОЦИОЛОГИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЖУРНАЛИСТСКИХ ЗНАНИЙ (6 ч) а) Правила составления анкеты. Её виды. б) Правила проведения опроса. в) Методики опроса: мониторинг, документ. г) Рейтинг	Лекционная и практическая: «круглый стол», работа с анкетами, встречи
ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ (1,5ч)	Практическая: творческая работа. Конкурс юнкоров «с лёгким жанром!», защита проектов
III Художественно-техническое оформление издания(63 часов)	
ЗНАКОМСТВО С ОФОРМИТЕЛЬСКИМ ДЕЛОМ. ШРИФТ (6ч) а) виды шрифта по различным изданиям периодической печати; б) Изучение шрифта; Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов в) Выбор шрифта для определенного по содержанию текста.	Теоретическая и практическая: знакомство с видами шрифта, упражнения в написании современным шрифтом. Оформление плакатов.
СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ (9ч) а) Формат издания и количество колонок. б) Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). в) Колонтитул и его роль в издании. г) Композиция издания; вертикальная и горизонтальная. д) Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. е) Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и. д, Понятие «выходные данные»	Лекционная и практическая: эвристическая лекция, работа с изданиями, мастер-класс, экскурсия в редакции СМИ, агентство рекламных форм
ОФОРМЛЕНИЕ ГАЗЕТЫ. (9ч) а) знакомство с иллюстрированным оформлением газеты	Лекционная и практическая: иллюстрированное оформление газеты, просмотр газет различных публикаций, их анализ, подбор иллюстраций.
ПРОСМОТР ГАЗЕТ. АНАЛИЗ ПОДОБРАННЫХ ИЛЛЮСТРАЦИЙ. (6ч) а) Знакомство и показ, как с помощью иллюстраций «оживает» газета. б) Просмотр и обсуждение на примере различных периодических изданий как оформляется газета	Лекционная и практическая: работа над оформлением газеты на примере различных периодических изданий. Самостоятельный подбор иллюстраций на выбранную тему для оформления газеты.

<p>РОЛЬ ФОТОГРАФИИ В ГАЗЕТЕ. (6ч) а) Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж»; б) Дизайн газеты; в) Классический дизайн газеты.</p>	<p>Практика: фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей черт. Оформление эскиза газеты с использованием классического дизайна.</p>
<p>ДЕЛАЕМ ГАЗЕТУ (15 ч) а) Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. б) Вёрстка, основные её правила. в) Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, её назначение и краткая характеристика. г) Вёрстка статьи. Форма текста. Размер материала. д) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. е) Приёмы выделения материала на полосе. ж) Разработка постраничного графического макета номера газеты. з) Первая страница, её типы, и) Роль врезки на полосе интересной литературой, мастер-класс, экскурсия в типографию.</p>	<p>Лекционная) и практическая творческая работа, работа со справочной литературой, мастер-класс, экскурсия в типографию</p>
<p>ЗАГОЛОВКИ И ИЛЛЮСТРАЦИИ (6 ч) а) Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. б) Заголовок, его основные функции и виды. в) Сокращения в заголовках и ошибки. г) Работа с цветом. л.) Подготовка подписей к снимкам</p>	<p>Лекционная(2ч) и практическая (10ч): эвристическая беседа, фотокласс. Экскурсия в рекламное агентство, «круглый стол» дизайнера, работа с изданиями, экскурсия в издательство «Рабочий Надыма».</p>
<p>ТИПЫ И ВИДЫ ШКОЛЬНЫХ ГАЗЕТ (6 ч) а) Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая газета», приложение, фигурная, объёмная, уикендовый номер и проч. б) Школьная газета и веб-сайт</p>	<p>Лекционная (6ч) и практическая (12ч): эвристическая лекция, творческая работа по созданию газет. обсуждение материалов школьных газет, поиск школьных изданий в Интернете, экскурсия</p>
III год обучения (126 часов)	
III Художественно-техническое оформление издания (63ч)	
<p>РАБОТА НА ПК. ОСОБЕННОСТИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ MS WORD.(9ч): а) Печатание материала; б) подбор шрифта, оформление заголовков; в) выведение материалов на принтер.</p>	<p>Лекционная и практическая : подготовка презентации. Работа в творческих группах . Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста</p>
<p>ОБУЧЕНИЕ РАБОТЫ НА ПК ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ. (12ч) а) Виды и формы презентаций; б) Способы изготовления презентаций в) Создание мультимедийных компьютерных презентаций. Рисунки, анимация и звук на слайдах. Интерактивные презентации (реализация переходов между слайдами с помощью гиперссылок и системы навигации).</p>	<p>Лекционная и практическая : выбор дизайна заголовков. Цветовое оформление проекта. Динамическое оформление проектов. Просмотр проектов, их обсуждение Демонстрация презентаций.</p>
<p>РАБОТА НА ПК (12ч). а) Печатание фотографий, б) Обработка фотографий,</p>	<p>Лекционная и практическая сканирование фотографий, рисунков; вставление рисунка в текст; сочетание</p>

<p>в) рисование, г) выведение материала на принтер д) Особенности компьютерной программы MS PUBLISHER. Работа на ПК. Работа в интернете</p>	<p>объектов: таблицы, фотографии, рисунка, текста и WordArt в одном документе; создание цветовой палитры календаря в единой цветовой гамме; форматирование и редактирование текста в таблице.</p>
<p>ПРОСМОТР МАТЕРИАЛОВ. (6ч)</p>	<p>Практическая работа</p>
<p>СМИ – ВОСПИТАТЕЛЬ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ. (3ч) а) представление о влиянии СМИ на социально-экономическое, политическое и культурное развитие общества; б) представление о проблемах общества и личности, возникающих по вине СМИ; в) представление об авторских правах на использование изданий, переиздания статей, книг и очерков без ведома автора.</p>	<p>Лекционная и практическая: Изучения влияния СМИ на социально-экономическое, политическое и культурное развитие общества, положительного и отрицательного влияния его на общество, знакомство с законом об авторских правах и последствиях при их нарушении.</p>
<p>АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ. (6ч)</p>	<p>Практическая Работа с текстами, выполнение индивидуальных заданий, беседа.</p>
<p>ВЫПУСК ГАЗЕТ. НАПИСАНИЕ СТАТЕЙ. (12ч) а) Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк. б) Вёрстка статьи. Форма текста. Размер материала. в) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия</p>	<p>Практическая : Создание газетных статей. Создание и презентации своих собственных статей.</p>
<p>ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ. (3ч)</p>	
<p>IV Редакционная деятельность (63 часов)</p>	
<p>ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТРУДА-РЕДАКЦИОННЫЙ КОЛЛЕКТИВ. РЕДАКЦИЯ (9 ч) а) Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности. б) Кто и что делает в редакции. в) Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. г) Работа над концепцией газеты. д) Пресс-документы и пресс-мероприятия. е) Редакционные кампании.</p>	<p>Лекционная и практическая эвристическая лекция, деловая игра, творческая лаборатория, пресс-коктейль, кофе-брейк. Текст к занятию: К. Чапек. Как делается газета (из книги «Как это делается?»).</p>
<p>РЕДАКТИРОВАНИЕ ТЕКСТА (9ч): Оформление, дизайн газеты Верстка газеты, правильное расположение статей, фотографий, очерков.</p>	<p>Лекционная и практическая Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора</p>
<p>РЕДАКТИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ РАЗНЫХ ФОРМ И ЖАНРОВ (9 ч) а) Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. б) Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. в) Требования к журналистскому (авторскому) материалу</p>	<p>Лекционная и практическая: эвристический семинар с элементами лекции, практикум</p>
<p>РЕКЛАМА В РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (9 ч) а) Знакомство с историей рекламы.</p>	<p>Лекционная и практическая Практическая: семинар, проект, «круглый стол», акция</p>

<p>б) Реклама в школьном издании. в) Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды)</p>	
<p>РЕКЛАМА НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ. (9ч) Роль рекламы в нашей жизни: положительная и отрицательная</p>	<p>Лекционная и практическая : Изучение роли рекламы на страницах гажеты; создать рекламы самой необычной вещи.</p>
<p>ВЫПУСК ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ. (12ч) Лингвистический эксперимент: а) работа с текстами, б) замена, в) обоснование. г) Приёмы выделения материала на полосе. д) Разработка постраничного графического макета номера газеты. ж) Первая страница.</p>	<p>Практическая работа Задания: Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора.</p>
<p>ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ (6ч)</p>	<p>Защита проектов. Подведение итогов. Оценка труда юнкоров - бал «Золотая клякса»</p>

Учебно-тематическое планирование

№ п/п	Название раздела	Всего часов	Лекционные	Практические	Форма контроля
1	2	3	4	5	6
1 год обучения					
I Введение в историю журналистики (24часа)					
1	Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика»	6	3	3	Реферат, эвристическая беседа, творческая работа
2	Газетный мир	6	3	3	Эвристическая беседа, творческая работа, тест
3	Как и почему возникла журналистика	4,5	3	1,5	Эвристическая лекция, творческая работа. «круглый стол»
4	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	4,5	3	1,5	Творческая работа, работа с изданиями, эвристическая беседа, экскурсия
5	Итоговое занятие	3		3	Посвящение в юнкоры, тест
Итого		24	12	12	
II. Основы журналистики. (102часа)					
6	Публицистический стиль : сфера применения, жанры, стилевые особенности, языковые средства Лексические, фразеологические, морфологические, синтаксические изобразительно-выразительные особенности языковых средств публицистического стил. Классификация речевых, орфографических и пунктуационных ошибок	9	4,5	4,5	Беседа, практическое занятие, редактирование
7	Знакомство с древом жанров	6	3	3	Эвристическая беседа, творческая работа, редактирование текста
8	Мастерская жанров	12	6	6	Семинар-лекция, творческая работа
9	Информация	12	6	6	Эвристическая беседа, творческая работа, экскурсия
10	Заметка	9	3	6	Творческая работа, экскурсия, эвристическая беседа
11	Репортаж	6	1,5	4,5	Творческая работа, экскурсия, эвристическая беседа
12	Интервью	9	3	6	Эвристическая беседа, практика, экскурсия
13	Пресс-релиз. Опрос	7,5	3	4,5	Практика, акция, эвристическая беседа, экскурсия

14	Обозрение, комментарий	6	3	3	Эвристическая беседа, работа с изданиями
15	Рецензия, корреспонденция	6	3	3	Творческая работа, экскурсия, эвристическая беседа
16	Статья	7,5	3	4,5	Творческая работа, тест, экскурсия, эвристическая беседа
17	Очерк	9	3	6	Творческая работа, экскурсия
18	Итог	3		3	
	Всего	102	42	60	
	Всего за год	126	54	72	
II год обучения (126 часов)					
II. Основы журналистики.(63 часа)					
1	Зарисовка	6	1,5	4,5	Творческая работа, экскурсия
2	Эссе	6	1,5	4,5	творческая работа
3	Эксперимент	6	3	3	Работа с текстами, проведение эксперимента и подготовка материала
4	Жанровое своеобразие	6	3	3	Практическая работа: подготовка портретного, событийного, путевого очерков.
5	Использование элементов всех информационных жанров в публикации	6	3	3	картинное описание какого-либо эпизода,
6	Распознавание в газетах и журналах разновидностей жанров	6	1,5	4,5	Определение признаков принадлежности публикации к тому или другому жанру..
7	Поиск примеров публикаций разных жанров	6		6	Работа с текстами: Поиск в газетах и журналах примеров публикаций того или иного жанра, оценка уровня мастерства автора
8	Выявление признаков принадлежности к разному роду жанров.	6	1,5	4,5	Практическая работа, литературная гостиная.
9	Написание публикаций выбранного жанра.	7,5	1,5	6	практическая работа, написание статьи.
10	Социология как составная часть журналистских знаний	6	3	3	Самостоятельная работа, «круглый! стол», работа с анкетами
11	Итоговое занятие	1,5		1,5	Конкурс проектов
	Итого	63	19,5	43,5	
III. Художественно-техническое оформление издания. (63 часа)					
12	Знакомство с оформительским делом. Шрифт	6	3	3	Работа в творческих группах, вопросно-ответная беседа, упражнения в написании современным шрифтом, оформление плакатов
13	Структура издания	9	3	6	Эвристическая беседа, мастер-класс, экскурсия

14	Иллюстрированное оформление газеты.	9	3	6	Знакомство с творчеством художников графиков, иллюстраторов.
15	Просмотр газет. Анализ подобранных иллюстраций. Самостоятельная иллюстрация заметки.	6	1,5	4,5	Практическая работа выполнение иллюстрации по итогам анализа подобранных иллюстраций.
12	Роль фотографии в газете	6	3	3	Эвристическая беседа, мастер-класс (встреча с фотографом города), практическая работа по созданию и обработке фотографии.
13	Делаем макет газет	15	1,5	13,5	Творческая работа, мастер-класс, экскурсия
14	Заголовки и иллюстрации	6	3	3	Эвристическая беседа, экскурсия, «круглый стол»
15	Типы и виды школьных газет	6	1,5	4,5	Эвристическая беседа, творческая работа
Итого		63	19,5	43,5	
III год обучения (126 часов)					
III. Художественно-техническое оформление издания. (63 часа)					
1	Работа на ПК. Особенности компьютерной программы MS WORD.	9	1,5	7,5	Теоретическая и практическая работы в программе MS WORD..
2	Обучение работы на ПК Подготовка презентации Пауэр Поинт	12	3	9	Практическая работа в программе Пауэр Поинт.
3	Работа на ПК. Печатание, обработка фотографий, рисование, выведение материала на принтер в программе по выбору.	12		12	Практическая работа, сканирование, работа на аппаратах.
4	Просмотр материалов.	6		6	Практическая работа: выбор необходимого материала, проверка содержания статей, редактирование.
5	СМИ – воспитатель гражданственности.	3	1,5	1.5	Лекция, работа с документами, чтение газет.
6	Анализ материалов периодической печати	6		6	Работа с текстами, выполнение индивидуальных заданий, беседа.
7	Выпуск газет. Написание статей	12		12	Индивидуальная работа, сбор информации.
8	Итоговое занятие	3		3	Защита проекта
Итого		63	6	57	
IV. Редакционная деятельность. (63 часов)					
9	Особенности журналистского труда, редакция	9	3	6	Эвристическая беседа, деловая игра, пресс-конференция
10	Редактирование текста: Оформление, дизайн газеты	9		9	Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность

					к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора.
11	Редактирование материалов разных форм и жанров	9		9	Эвристический семинар, практика
12	Реклама в издательской деятельности	9	3	6	Творческая работа, «круглый стол», проект, акция
13	Реклама на страницах газеты. Роль реклама в нашей жизни: положительная и отрицательная.	9	3	6	Задание: Создать рекламу самой необычной вещи.
14	Выпуск школьной газеты с использованием компьютерной верстки	12		12	Практическая работа.
16	Итоговое занятие	6		6	Защита проектов, бал юнкоров «Золотое перо»
Итого		63	9	54	
Всего за год		126	15	111	

Список литературы

Литература для педагога

1. Мирошниченко М. Азбука журналиста. – Волгоград, 2003 г.
2. Свой голос. Каким быть пресс-центру детских и юношеских организаций. – Екатеринбург, 1992 г.
3. Программа предпрофильной подготовки. Азбука журналистики./ авторы Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю.
4. АхметоваИ., Т. Иванова и др. Мой выбор. Учебно-методическое пособие для учителей. – М.- 2003.
5. Ворошилов В.В. Журналистика. Курс лекций.- СПб, из – во Михайлова, 2004.
6. ГорбачевичК.С.. Нормы современного русского языка.- М. Просвящение – 1989.
7. МилославскийИ.Г.. Зачем нужна грамматика. Книга для внекл. Чтения. 8-10 класс.- М. –Просвящение -1989.
8. НикитинаЕ.И. Русская речь. Учеб. Пособие по развитию связной речи для 8-9 классов общеобразовательных учреждений. Науч. Ред. В.В.Бабайцева.-М. Просвящение-1980.
9. ПановБ.Г. Внеклассная работа по русскому языку. Пособие для учителей.- М. Просвящение – 1980.
10. Методические указания по к факультативному курсу (теория и практика сочинений разных жанров) – М. Просвящение – 1980.
11. СеливкоГ.Н., А.Г. Селивко. Социально – воспитательные технологии. – М.-Народное образование.- 2002.
12. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
13. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
14. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка.м., 1974.
15. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
16. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Литература для учащихся

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
6. Тексты, обозначенные в содержании программы.

**Темы для рефератов
(на выбор-1 год обучения):**

*

- * Возникновение и развитие журналистики в России.
- * Что «сорока» на хвосте принесла.
- * Журналист будущего.
- * Взаимодействие СМИ и экологических организаций.

Творческие работы (1 год обучения):

1. Этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».
2. Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
3. Интеллектуальный блицтурнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.
4. Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).
5. Творческая лаборатория: создание музея городской школьной прессы

Творческие работы (2 год обучения)

1. Творческое издание. Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе - час».
2. Урок читательских удовольствий. Написать зарисовку на одну из тем (на выбор): «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».
3. Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчет на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста. Дне российской печати).
4. Творческая мастерская «Флораскоп». Написать небольшой материал (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок, зарисовок.
5. Круглый стол «Диалог-шоу». Написание дружеских пародий, «портретов».
6. Круглый стол «Эврика» (стихотворная игра-буриме). «Информационный пикник» (возможно приглашение родителей, педагогов). Тема на выбор - написать по ней материал-размышление.
- Я Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин». Написать материал (тема, жанр - на выбор), в который включить слова-«бины» (например, каБИНа. БИНоколь, караБИН).

Работы

оцениваются по следующим критериям:

- а) оригинальность, логичность, композиционная целостность;
- б) наибольшее количество «баллов».

7. Артикуляционная гимнастика. Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).

8. Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».

9. Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.

10. Газета-экспромт. Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.

11.«Эпитетное меню». Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т. д.).

12.Творческая мастерская. Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье - свет, а неученье - тьма».

13.Творческое задание «Газетный жанр». Юнкоры делятся на группы по жанрам. (Одна группа доказывает, что интервью -самый интересный жанр, другая - что зарисовка самый интересный жанр, и т.д.

14.Написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию».

15.Написание статьи на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия (указать название) и здоровье».

16.Жанрворд. Ребята получают карточки с названием жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки:

- что изучает этот жанр;
- трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо;
- кто из журналистов (писателей, критиков и др.) работал в этом жанре и прославил его.

Творческая работа - создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации)

Творческие работы (3 год обучения)

1. Рекламный экологический мини-проект на тему (на выбор): «Зелёный прут», «Поможем растить леса».

2.Деловая игра «Редакционный коллектив» ~ создание редакции.

3.Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?».

4.Рекламное агентство. Придумать забавные рекламные объявления на тему «Право птичьей недвижимости» или на собственную тему.

5Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и. наоборот, интервью сделать заметкой.